

ШЁЛКОВАЯ ФАБРИКА МУЗЕЙ - ЛАБОРАТОРИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ на участие в творческих мастерских проекта «Из тряпья золото» Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс на участие в творческих мастерских (далее – **Конкурс**) проводится Автономной некоммерческой организацией «Центр познавательного туризма «Коломенский посад¹» (далее — **АНО «Коломенский посад»**) в рамках проекта «Из тряпья золото», получившего поддержку Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Проект «Из тряпья золото» стремится актуализировать технологии шёлкоткачества² и вернуть их в обиход и экономику Коломны. Основной задачей проекта является разработка и запуск художественно-производственной лаборатории – экспериментального пространства, где художники и дизайнеры, технологи, мастера и ремесленники, студенты профильных вузов и эксперты совместно будут проектировать и создавать новые творческие продукты на основе коломенского шёлкового наследия.

В рамках лаборатории предполагается исследовать историю производства, освоить ряд технологий коломенского шёлкоткачества и на основе полученных знаний выработать линейку актуальных продуктов для музейных проектов, сферы гостеприимства и потребительского рынка. Формы актуализации шёлкового наследия могут лежать как в плоскости технологических и продуктовых инноваций, так и его художественного осмысления.

Участие в проекте позволяет:

- стать членом сообщества мастеров и креативных предпринимателей, работающих с наследием;

¹ *Центр познавательного туризма «Коломенский посад» ставит своей целью комплексное развитие исторической территории города – Коломенского посада. Проведение социокультурных исследований, проекты реставрации исторических домов и приспособление их под новые функции (музеи, центры гостеприимства, арт-резиденции, кафе, образовательные центры), восстановление традиционных производств и ремёсел, реновация городской среды в опоре на локальное наследие и символические ресурсы – то, что составляет основную деятельность Центра. Подробнее - <https://kolomnaposad.ru>.*

² *Шёлкоткачество – один из исторических брендов Коломны, являвшийся очень значимым как для культуры, так и для экономики города. Златотканые, коноватные и другие шёлковые ткани и изделия из них создавали славу Коломне далеко за её пределами. В XVIII—XIX веках на территории города работало пять шёлковых фабрик полного цикла: от размотки кокона до готового изделия. В начале XX века производства закрылись, традиции и технологии были забыты.*

- получить новые компетенции в области дизайна, работы с ресурсами наследия, технологий текстильного производства в различных контекстах (взаимодействие с экспертами);
- доработать и реализовать авторскую идею с опорой на архив коломенского шёлкового наследия и с поддержкой экспертного сообщества Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»³;
- получить возможность представления творческого продукта авторской разработки на итоговой выставке «Из тряпья золото»;
- включить разработанный продукт в товарную линейку АНО «Коломенский посад» и запустить его в серийное производство.

II. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Формирование сообщества креативных специалистов, работающих с шёлком и текстильным наследием.
- Интерпретация и актуализация технологии коломенского шёлкоткачества для современного использования.

III. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Создание новых продуктов на основе традиционных промыслов и совместная актуализация шёлкоткачества как промысла.
- Формирование линейки прототипов творческих продуктов Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика», включая оформление продуктов для продажи.
- Создание возможности для самореализации местных жителей, работающих в сфере креативных индустрий.
- Проведение выставки по итогам мастерских для демонстрации лучших прототипов, созданных в рамках проекта.
- Привлечение гостей г. Коломны, посетителей музейно-творческого кластера и представителей местного сообщества к офлайн и онлайн голосованию для отбора лучших прототипов, разработанный в ходе творческих мастерских проекта «Из тряпья золото».

IV. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НОМИНАЦИЯХ

В конкурсе выделяются четыре основных номинации, каждая из которых связана с проектами АНО Центр познавательного туризма «Коломенский посад» и реализацией стратегии развития музейно-творческого кластера в городе Коломна и, в частности, Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика».

НОМИНАЦИЯ «ИЗ ТРЯПЬЯ ЗОЛОТО»

История вопроса:

Коломенские купцы, используя в производстве ткани мишурные нити (посеребрённые/позолоченные медные нити), вместо дорогих золотых создавали качественную имитацию дорогих тканей, доступную более широкому кругу потребителей. Делали «из тряпья золото». Своеобразная доступная роскошь, то, что сегодня мы называем масс-маркет (товары массового потребления).

Но коломенские шёлковые фабрики также специализировались и на производстве дорогостоящих шёлковых тканей: парчи, парчи по атласу, бархата, которые могли содержать золотые нити высокой пробы.

Ожидаемый результат:

³ *Сайт* <https://silkfactory.ru/>

Творческая технологическая доработка и переработка продукта или изделия, повышающая его ценность и актуальность, в том числе через внедрение инновационных материалов и технологий, сочетание приёмов и техник, интерпретирующих традиции коломенского ткачества, в том числе золотного.

Что планируем делать:

- ✓ изучить исторические золотные и интерьерные ткани и образы (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги);
- ✓ разработать авторские концепции;
- ✓ создать современные и актуальные авторские ткани и/или изделия с использованием различных технологических приёмов: крашения, печати, ткачества, мерёжки, вышивки, кружевоплетения, с включением инновационных нитей и иных новых подходов к работе с текстилем.

НОМИНАЦИЯ «КУКЛА КОЛОМЕНСКАЯ»

История вопроса:

В XVIII–XIX веках барышни заказывали и шили из местных тканей праздничные наряды. Так сложилось понятие «кукла коломенская» – девушка, одетая нарядно, с шиком, иногда сочетающая в костюме самые разные ткани, орнаменты, фактуры, чтобы создать максимально эффектный, часто многослойный образ.

Ожидаемый результат:

Работа с различными элементами традиционного кроя, украшения женского наряда, актуализацией традиционного образа и создание авторских элементов, аксессуаров или полного ансамбля костюма.

Что планируем делать:

- ✓ изучить исторический костюм и образы (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги);
- ✓ разработать авторские концепции образов, капсульную коллекцию; создать современные и актуальные авторские аксессуары, элементы или полный ансамбль костюма с использованием мотивов коломенских золотных тканей, вышивок, лент, тесьмы, украшения камнями, жемчугом, кружевом и т.д.

НОМИНАЦИЯ «РАЙСКИЙ САД»

История вопроса:

Коломенские золотные ткани, платки, фаты и коноваты были декорированы эффектными орнаментами, в основе которых лежат стилизованные образы «райских садов», наполненных сказочными цветами, ягодами, плодами и травами, переплетённых лентами и нитями жемчуга.

Ожидаемый результат:

Работа с интерпретацией и актуализацией традиционных мотивов и орнаментов коломенских тканей; поиск новой семантики.

Что планируем делать:

- ✓ изучить исторические коломенские орнаменты по библиотеке образов (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги, фото коллекции Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»).
- ✓ разработать авторские графические приёмы и орнаменты; создать изделия или линейки изделий с использованием авторского паттерна и с учётом современных тенденций.

НОМИНАЦИЯ «БУРДЕСУА»⁴

История вопроса:

Ткань и технология производства ткани из остатков, отходов, выбраковки при обработке шёлкового сырья (шёлковых охлопков). В XIX веке это была инновационная технология безотходного производства.

Из этой ткани изготавливали платки, шали и интерьерные ткани.

Ожидаемый результат:

Использование текстильных отходов и вторсырья для создания новых тканей и изделий с учётом экологической повестки, трендов на ресайклинг⁵ и апсайклинг⁶.

Что планируем делать:

- ✓ изучить исторические технологии производства бурдесуа (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги, фото коллекции Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»);
- ✓ разработать авторские концепции; создать с учётом экологической повестки, трендов на ресайклинг и апсайклинг изделия или линейки изделий с использованием инновационных авторских методов; возможно применение и сочетание различных природных материалов.

V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Приём заявок: 25 апреля–5 июня 2023 года (до 23.59 по московскому времени).

Объявление победителей: 19 июня 2023 года.

График проведения мастерских:

7–8 июля	Онлайн мастерская «Шёлковое наследие и технологии»
16–18 июля	Из тряпья золото
30 июля–1 августа	Кукла коломенская
13–15 августа	Райский сад
27–29 августа	Бурдесуа
5–6 сентября	Онлайн мастерская «Шёлковое наследие и технологии»
9–11 сентября	Из тряпья золото
23–25 сентября	Кукла коломенская
7–9 октября	Райский сад
22–24 октября	Бурдесуа

⁴ БУРДЕСУА (bourre de soie) – так называлась технология производства ткани и ткань, изготовленная из очёса, остатков шёлковых коконов, обрывков и охлопьев шёлковой пряжи — отходов шёлкопрядения.

⁵ Ресайклинг – тип переработки, при которой негодные для использования вещи проходят специальную обработку и становятся сырьём для нового изделия.

⁶ Апсайклинг – тип творческой переработки, когда в качестве сырья используют не востребуемые и старые вещи, обрезки ткани, волокон, различных материалов и т.п.

Указанные сроки могут корректироваться в пределах 1–2 рабочих дней.

VI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

К участию в конкурсе приглашаются представители творческих профессий в возрасте от 18 лет, рассматривающие при реализации своих идей:

- возможность использования сырья и технологий, связанных с текстилем (приоритет – шёлкоткачество);
- переосмысление и интерпретацию текстильного наследия.

Отбор участников осуществляется на основе конкурса заявок. На рассмотрение принимаются ранее не реализованные проекты, отвечающие целям конкурса.

Один участник имеет право подавать заявки в различные номинации.

Если победитель Конкурса по каким-либо причинам не может участвовать в мастерской, организаторы Конкурса приглашают к участию кандидата из «листа ожидания», сформированного Экспертным советом на основе рейтинга.

VII. ПОРЯДОК ПРИЁМА ЗАЯВОК

Для подачи заявки на Конкурс в указанные сроки (см. раздел «Сроки») необходимо зайти на сайт Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика» – <https://silkfactory.ru/> и в разделе «Проекты» найти онлайн форму заявки. На этой странице необходимо заполнить форму заявки, выбрав, в том числе, номинацию и подходящий для заявителя период проведения мастерской по данной номинации.

К заявке необходимо прикрепить иллюстративные материалы – **визуальный эскиз проектной идеи** (макет, презентацию и т.п.) в формате pdf/ppt/pptx и, при желании, портфолио предыдущих работ.

Приём заявок осуществляется до 5 июня 2023 года (до 23.59 по московскому времени).

В Конкурсе НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ проекты, направленные прямо или косвенно на:

- разжигание межнациональных конфликтов,
- оскорбление религиозных чувств верующих,
- лоббирование интересов политических движений или партий,
- пропаганду насилия.

VIII. ПОРЯДОК ОТБОРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Первичный отбор заявок, поступивших на Конкурс, осуществляется координатором Конкурса. Поступившие заявки отбираются по формальным признакам и проверяются на предмет наличия необходимых документов, соответствия заявки установленной форме, условиям Конкурса. Если заявка не соответствует формальным требованиям Конкурса, она считается не прошедшей первичный отбор и не передаётся на рассмотрение Экспертному совету.

В целях обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса АНО «Коломенский посад» формирует Экспертный совет.

К рассмотрению Экспертного совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям Конкурса. Экспертный совет вправе не рассматривать заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.

Экспертный совет осуществляет следующие функции:

- анализ заявок;
- рекомендации по заявкам;
- определение победителей.

Экспертный совет при проведении оценки и принятии решения о выборе победителей руководствуются следующими критериями:

- Формальные требования.
- Авторство (отсутствие плагиата, компиляций и т.д.).
- Оригинальность и инновационность идеи.
- Реализуемость и технологичность идеи.
- Соответствие идеи теме коломенского текстильного наследия.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

Экспертный совет при рассмотрении проектов исходит из ответственности заявителей в части авторского права в отношении присланных текстов и изображений.

IX. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Победителям Конкурса покрываются расходы на проживание и питание в г. Коломна в период проведения мастерской.

В случае отбора работы участника для участия в итоговой выставке ему компенсируются расходы на создание продукта (материалы, оборудование, аренда площадки).

X. ИТОГОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- ✓ По результатам Конкурса будут отобраны 100 участников творческих мастерских проекта.
- ✓ По результатам работы творческих мастерских будет отобрано 20 прототипов/продуктов для участия в итоговой выставке проекта.
- ✓ По результатам экспертного и публичного голосования из 20 прототипов/продуктов будет отобрано 5 продуктов и авторов победителей.
- ✓ С авторами будут заключены контракты на серийное производство продуктов для их реализации в рамках деятельности АНО Центр познавательного туризма «Коломенский посад».

Сайт Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика» – <https://silkfactory.ru/>

По всем вопросам, связанным с участием в проекте, просим обращаться по адресу: textilelab@kolomnaposad.ru