

# ШЁЛКОВАЯ ФАБРИКА МУЗЕЙ-ЛАБОРАТОРИЯ

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ на участие в творческих мастерских проекта «Из тряпья золото» Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс на участие в творческих мастерских (далее – **Конкурс**) проводится Автономной некоммерческой организацией «Центр познавательного туризма “Коломенский посад”» (далее — **АНО «Коломенский посад»**) в рамках проекта «Из тряпья золото», получившего поддержку Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Проект «Из тряпья золото» стремится вернуть былую шёлковую славу<sup>2</sup> Коломне на современном этапе её развития.

**Основная задача проекта** – создание работающей художественно-производственной лаборатории «Шёлковой фабрики». Так музей-лаборатория станет в полном смысле пространством творчества и эксперимента. Художники и дизайнеры, технологи и мастера, студенты профильных вузов и эксперты, совместно обучаясь друг у друга, будут проектировать и создавать новые изделия, малотиражные коллекции и арт-объекты на основе коломенского шёлкового наследия.

В рамках серии образовательных и творческих мастерских проекта участники познакомятся с образцами исторических тканей и технологиями коломенского шёлкоткачества, поработают с ведущими экспертами в области проектирования, маркетинга, современных текстильных и арт-технологий. На основе полученных знаний они доработают те авторские идеи, с которыми пришли в проект, и выработают актуальные для современной аудитории изделия/коллекции/ арт-проекты. Формы актуализации шёлкового наследия могут лежать как в плоскости художественного осмысления, так и в области технологических и продуктовых новшеств. Лучшие разработки пройдут экспертную оценку, чтобы перейти на этап создания прототипов и экспериментальных образцов.

**Участие в проекте позволяет:**

- стать членом сообщества мастеров и креативных предпринимателей, работающих с наследием;

---

<sup>1</sup> **Центр познавательного туризма «Коломенский посад»** ставит своей целью комплексное развитие исторической территории города – Коломенского посада. Проведение социокультурных исследований, проекты реставрации исторических домов и приспособление их под новые функции (музеи, центры гостеприимства, арт-резиденции, кафе, образовательные центры), восстановление традиционных производств и ремёсел, реновация городской среды в опоре на локальное наследие и символические ресурсы – то, что составляет основную деятельность Центра. Подробнее: <https://kolomnaposad.ru>.

<sup>2</sup> Шёлкоткачество – один из исторических брендов Коломны, являвшийся очень значимым как для культуры, так и для экономики города. Златотканые, коноватные и другие шёлковые ткани и изделия из них создавали славу Коломне далеко за её пределами. В XVIII—XIX веках на территории города работало пять шёлковых фабрик полного цикла: от размотки кокона до готового изделия. В начале XX века производства закрылись, традиции и технологии были забыты.

- включить разработанный продукт в товарную линейку АНО «Коломенский посад» и запустить его в серийное производство;
- получить возможность представления авторской разработки творческого продукта на итоговой выставке «Из тряпья золото»;
- доработать и реализовать авторскую идею с опорой на архив коломенского шёлкового наследия и с поддержкой экспертного сообщества Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»<sup>3</sup>;
- получить новые компетенции в области дизайна, работы с ресурсами наследия, технологий текстильного производства в различных контекстах (взаимодействие с экспертами).

## II. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Формирование сообщества креативных специалистов, работающих с шёлком и текстильным наследием.
- Интерпретация и актуализация технологии коломенского шёлкоткачества для современного использования.

## III. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Создание новых продуктов на основе традиционных промыслов и совместная актуализация шёлкоткачества как промысла.
- Формирование линейки прототипов творческих продуктов Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика», включая оформление продуктов для продажи.
- Создание возможности для самореализации местных жителей, работающих в сфере креативных индустрий.
- Проведение выставки по итогам мастерских для демонстрации лучших прототипов, созданных в рамках проекта.
- Привлечение гостей г. Коломны, посетителей музейно-творческого кластера и представителей местного сообщества к офлайн- и онлайн-голосованию для отбора лучших прототипов, разработанных в ходе творческих мастерских проекта «Из тряпья золото».

## IV. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О НОМИНАЦИЯХ

**В конкурсе выделяются четыре основных номинации, каждая из которых связана с проектами АНО «Центр познавательного туризма “Коломенский посад”» и реализацией стратегии развития музейно-творческого кластера в городе Коломне и, в частности, Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика».**

### **НОМИНАЦИЯ «ИЗ ТРЯПЬЯ ЗОЛОТО»**

#### ***История вопроса:***

Коломенские купцы, используя в производстве ткани мишурные нити (посеребрённые/позолоченные медные нити) вместо дорогих золотных, создавали качественную имитацию дорогих тканей, доступную более широкому кругу потребителей. Делали «из тряпья золото». Своеобразная доступная роскошь, то, что сегодня мы называем масс-маркет (товары массового потребления).

Но коломенские шёлковые фабрики также специализировались и на производстве дорогостоящих шёлковых тканей: парчи, парчи по атласу, бархата, которые могли содержать золотные нити высокой пробы.

#### ***Ожидаемый результат:***

---

<sup>3</sup> *Сайт* <https://silkfactory.ru/>

Творческая технологическая доработка и переработка продукта или изделия, повышающая его ценность и актуальность, в том числе через внедрение инновационных материалов и технологий, сочетание приёмов и техник, интерпретирующих традиции коломенского ткачества, в том числе золотного.

**Что планируем делать:**

- ✓ изучить исторические золотные и интерьерные ткани и образы (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги);
- ✓ разработать авторские концепции;
- ✓ создать современные и актуальные авторские ткани и/или изделия с использованием различных технологических приёмов: крашения, печати, ткачества, мерёжки, вышивки, кружевоплетения, с включением инновационных нитей и иных новых подходов к работе с текстилем.

**НОМИНАЦИЯ «КУКЛА КОЛОМЕНСКАЯ»**

**История вопроса:**

В XVIII–XIX веках барышни заказывали и шили из местных тканей праздничные наряды. Так сложилось понятие «кукла коломенская» – девушка, одетая нарядно, с шиком, иногда сочетающая в костюме самые разные ткани, орнаменты, фактуры, чтобы создать максимально эффектный, часто многослойный образ.

**Ожидаемый результат:**

Работа с различными элементами традиционного кроя, украшениями женского наряда, актуализацией традиционного образа и создание авторских элементов, аксессуаров или полного ансамбля костюма.

**Что планируем делать:**

- ✓ изучить исторический костюм и образы (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги);
- ✓ разработать авторские концепции образов, капсульную коллекцию; создать современные и актуальные авторские аксессуары, элементы или полный ансамбль костюма с использованием мотивов коломенских золотных тканей, вышивок, лент, тесьмы, украшения камнями, жемчугом, кружевом и т.д.

**НОМИНАЦИЯ «РАЙСКИЙ САД»**

**История вопроса:**

Коломенские золотные ткани, платки, фаты и коноваты были декорированы эффектными орнаментами, в основе которых лежат стилизованные образы «райских садов», наполненных сказочными цветами, ягодами, плодами и травами, переплетёнными лентами и нитями жемчуга.

**Ожидаемый результат:**

Работа с интерпретацией и актуализацией традиционных мотивов и орнаментов коломенских тканей; поиск новой семантики.

**Что планируем делать:**

- ✓ изучить исторические коломенские орнаменты по библиотеке образов (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги, фото коллекции Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»).
- ✓ разработать авторские графические приёмы и орнаменты; создать изделия или линейки изделий с использованием авторского паттерна и с учётом современных тенденций.

## НОМИНАЦИЯ «БУРДЕСУА»<sup>4</sup>

### История вопроса:

Ткань и технология производства ткани из остатков, отходов, выбраковки при обработке шёлкового сырья (шёлковых охлопков). В XIX веке это была инновационная технология безотходного производства.

Из этой ткани изготавливали платки, шали и интерьерные ткани.

### Ожидаемый результат:

Использование текстильных отходов и вторсырья для создания новых тканей и изделий с учётом экологической повестки, трендов на ресайклинг<sup>5</sup> и апсайклинг<sup>6</sup>.

### Что планируем делать:

- ✓ изучить исторические технологии производства бурдесуа (материалы для вдохновения – список литературы, ссылки на источники и аналоги, фото коллекции Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика»);
- ✓ разработать авторские концепции; создать с учётом экологической повестки, трендов на ресайклинг и апсайклинг изделия или линейки изделий с использованием инновационных авторских методов; возможно применение и сочетание различных природных материалов.

## V. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Приём заявок проводится в два этапа:

**1 этап:** 25 апреля–5 июня 2023 года (до 23.59 по московскому времени).

**2 этап:** 18 августа – 3 сентября 2023 года (до 23.59 по московскому времени).

**Объявление победителей:**

**1 этап:** 19 июня 2023 года.

**2 этап:** 7 сентября 2023 года.

**График проведения мастерских:**

7–8 июля	Онлайн-мастерская «Шёлковое наследие и технологии»
16–18 июля	Из тряпья золото
30 июля–1 августа	Кукла коломенская
13–15 августа	Райский сад
27–29 августа	Бурдесуа
5–6 сентября	Онлайн-мастерская «Шёлковое наследие и технологии»
23–25 сентября	Кукла коломенская
7–9 октября	Райский сад
22–24 октября	Бурдесуа
5–7 ноября	Из тряпья золото

<sup>4</sup> БУРДЕСУА (bourre de soie) – так называлась технология производства ткани и ткань, изготовленная из очёса, остатков шёлковых коконов, обрывков и охлопьев шёлковой пряжи – отходов шёлкопрядения.

<sup>5</sup> Ресайклинг – тип переработки, при которой негодные для использования вещи проходят специальную обработку и становятся сырьём для нового изделия.

<sup>6</sup> Апсайклинг – тип творческой переработки, когда в качестве сырья используют не востребуемые и старые вещи, обрезки ткани, волокон, различных материалов и т.п.

Указанные сроки могут корректироваться в пределах 1–2 рабочих дней.

## VI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

**К участию в Конкурсе** приглашаются представители творческих профессий в возрасте от 18 лет, рассматривающие при реализации своих идей:

- возможность использования сырья и технологий, связанных с текстилем (приоритет – шёлкоткачество);
- переосмысление и интерпретацию текстильного наследия.

Отбор участников осуществляется на основе конкурса заявок. На рассмотрение принимаются ранее не реализованные проекты, отвечающие целям Конкурса.

Один участник имеет право подавать заявки в различные номинации.

**Если победитель Конкурса по каким-либо причинам не может участвовать в мастерской, организаторы Конкурса приглашают к участию кандидата из «листа ожидания», сформированного Экспертным советом на основе рейтинга.**

## VII. ПОРЯДОК ПРИЁМА ЗАЯВОК

Для подачи заявки на Конкурс в указанные сроки (см. раздел «Сроки») необходимо зайти на сайт Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика» <https://silkfactory.ru/> и в разделе «Проекты» найти онлайн-форму заявки. На этой странице необходимо заполнить форму заявки, выбрав, в том числе, номинацию и подходящий для заявителя период проведения мастерской по данной номинации.

К заявке необходимо прикрепить иллюстративные материалы – **визуальный эскиз проектной идеи** (макет, презентацию и т.п.) в формате pdf/rpt/ppptx и, при желании, портфолио предыдущих работ.

**Приём заявок осуществляется до:**

**1 этап: 5 июня 2023 года (до 23.59 по московскому времени).**

**2 этап: 3 сентября 2023 года (до 23.59 по московскому времени).**

В Конкурсе НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ проекты, направленные прямо или косвенно на:

- разжигание межнациональных конфликтов,
- оскорбление религиозных чувств верующих,
- лоббирование интересов политических движений или партий,
- пропаганду насилия.

## VIII. ПОРЯДОК ОТБОРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Первичный отбор заявок, поступивших на Конкурс, осуществляется координатором Конкурса. Поступившие заявки отбираются по формальным признакам и проверяются на предмет наличия необходимых документов, соответствия заявки установленной форме, условиям Конкурса. Если заявка не соответствует формальным требованиям Конкурса, она считается не прошедшей первичный отбор и не передаётся на рассмотрение Экспертному совету.

В целях обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса АНО «Коломенский посад» формирует Экспертный совет.

К рассмотрению Экспертного совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям Конкурса. Экспертный совет вправе не рассматривать заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.

Экспертный совет осуществляет следующие функции:

- анализ заявок;
- рекомендации по заявкам;
- определение победителей.

Экспертный совет при проведении оценки и принятии решения о выборе победителей руководствуются следующими критериями:

- формальные требования;
- авторство (отсутствие плагиата, компиляций и т.д.);
- оригинальность и инновационность идеи;
- реализуемость и технологичность идеи;
- соответствие идеи теме коломенского текстильного наследия.

Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

Экспертный совет при рассмотрении проектов исходит из ответственности заявителей в части авторского права в отношении присланных текстов и изображений.

#### **IX. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Победителям Конкурса покрываются расходы на проживание и питание в г. Коломне в период проведения мастерской.

В случае отбора работы участника для участия в итоговой выставке ему компенсируются расходы на создание продукта (материалы, оборудование, аренда площадки).

#### **X. ИТОГОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- ✓ По результатам работы творческих мастерских будет отобрано 20 прототипов/продуктов для участия в итоговой выставке проекта.
- ✓ По результатам экспертного и публичного голосования из 20 прототипов/продуктов будет отобрано 5 продуктов и авторов-победителей.
- ✓ С авторами будут заключены контракты на серийное производство продуктов для их реализации в рамках деятельности АНО «Центр познавательного туризма “Коломенский посад”».

Сайт Музея-лаборатории «Шёлковая фабрика» – <https://silkfactory.ru/>

По всем вопросам, связанным с участием в проекте, просим обращаться по адресу: [textilelab@kolomnaposad.ru](mailto:textilelab@kolomnaposad.ru)